

Opschalingsplan Medido

Inleiding

In oktober 2022 is het directieteam van Careyn akkoord gegaan met de opschaling van de Medido bij de wijkteams van Careyn in de vier districten. Om dit voor elkaar te krijgen is een beknopt implementatieplan gemaakt om in korte tijd de Medido uit te rollen. Voor de implementatie hebben we de volgende uitgangspunten gehanteerd:

- We werken met een warme overdracht van informatie door de inzet van ambassadeurs per wijkteam
- We werken met een aanspreekpunt per district en gezamenlijke start per district in de vorm van een kick-off
- Na de kick-off verspreiden we het informatiepakket, we spreken een periode af waarin de aanvragen worden gedaan (stok achter de deur) en we evalueren na 2 en 4 weken inzet.

Tussen november '21 en maart '22 hebben alle districten een kick-off georganiseerd en inmiddels zijn in alle districten enthousiaste wijkteams aan de slag gegaan volgens de "popcorn methode". Op dit moment zetten meer dan 55 teams meer dan 165 Medido's in verspreid over de districten. Dit plan richt zich op de vervolgstappen voor twee groepen:

- Teams die nog niet zijn gestart
- Teams die de Medido nog beperkt inzetten (minder dan 4 Medido's per team of 10% van je klantenaanbod)

We richten ons ook op het vieren van successen, door te leren van de groep waar het heel goed gaat (meer dan 10 Medido's).

Doel:

In alle districten van Careyn de Medido inzetten op een betekenisvolle schaal, waardoor de Medido dusdanig onderdeel is van ons werk dat het onze collega's zoveel mogelijk ontlast en onze cliënten minder afhankelijk zijn van de zorg.

Onderstaande subdoelen helpen ons dit te bereiken:

- Het geven van inzicht in de hoe de verschillende teams, regio's en districten er nu voor staan met de Medido
- Het opstellen van een aanpak voor teams die nog niet zijn gestart met bijbehorende tools
- Het opstellen van een aanpak voor teams die de Medido nog beperkt inzetten met bijbehorende tools
- Het vertalen van de beschikbare informatie en tools naar een aanpak passend bij de verschillende districten in samenwerking met de karttrekker
- Het borgen van de Medido als onderdeel van onze dienstverlening
- Het beschikbaar krijgen van accurate en tijdige stuurinformatie over de inzet van de Medido, de kosten en de declaratie van de prestatiecode voor thuiszorgtechnologie

Resultaat:

- Tenminste 3/4^{de} van de teams van Careyn werkt met de Medido eind december 2022 en samen zetten we eind december 300 Medido's in (met de potentie om door te groeien tot 900 Medido's).

- In Q1 van 2023 is de Medido onderdeel van onze dienstverlening, de Medido is zichtbaar op CareynPlein, er is passende stuurinformatie, er is helder en passend beleid, de toolbox met hulpmiddelen voor succesvolle inzet is verder aangevuld en de dienst is overgedragen naar een eigenaar in de lijnorganisatie.
- De administratie, declaratie en financiering is sluitend.

Aanpak

Vorbereiding

In de voorbereidingsfase wordt er input opgehaald omtrent mogelijke verbeteringen. Deze richting wordt vertaald in een opschalingsplan, wat wordt besproken met de verschillende stakeholders.

Nr	Onderwerp	Omschrijving actie	Deadline	Actiehouder	Status
1	Sessie over opschaling met Medido	Samen met Tom en Stijn van Medido brainstormen over de mogelijke verbeteringen	22-6-2022	Samantha	Afgerond
2	Concept opschalingsplan	Opstellen van een concept opschalingsplan o.b.v. de sessie	20-7-2022	Samantha	Afgerond
3	Bespreken concept opschalingsplan	Tijdens het structureel innovatie overleg terugkoppeling omtrent het plan van aanpak	21-7-2022 t/m 9-8-2022	Medido, Innovatiemanagers en Manager Innovatie	Bezig
4	Definitief opschalingsplan	Akkoord op het plan	10-8-2022	DT	Op te pakken

Ontwerpfase

Beantwoorden van de vraag wat hebben collega's nodig om (verder) aan de slag te gaan met de Medido en welke stappen moeten we zetten om de Medido volledig te borgen. De oplossingen worden geprioriteerd en gekozen. De verschillende oplossingen worden vertaald naar acties, voor de korte en lange termijn. De acties worden belegd en gepland in de tijd. Hierbij wordt rekening gehouden met wat passend is voor het district.

Nr	Onderwerp	Omschrijving actie	Deadline	Actiehouder	Status
1	Projectorganisatie	Aangepaste projectorganisatie - Kerngroep: Kartrekkers per district + Zorgconsulent Medido (1x per maand) - Districtsgroep: Kartrekker van het district + Manager EM district + Ambassadeur wijkteam (misschien uit elke regio iemand) (passend bij district)	n.t.b.	Samantha	Op te pakken

2	Proactieve monitoring	Periodiek (maandelijks) operationele performance van teams doornemen en anticiperen op de teams welke minder presteren of waar het stagneert.	n.t.b.	Medido + Samantha	Op te pakken
3	Plan van aanpak Teams nog niet gestart	Een voorgestelde aanpak voor teams die nog niet zijn gestart met bijbehorende tools - bv. Uitwisselen van ambassadeurs over wijkteams heen, demo-Medido, fysieke training - Kwaliteit en aandacht mens. Kwaliteit is belangrijker dan snelheid. Daartoe kan je het o.a. gefaseerd doen: teams die het nog niet gebruiken opdelen in groepen. Per maand focussen op 1 groep van ongeveer 5 teams (streven). Dit maakt goede training en begeleiding mogelijk.	n.t.b.	Samantha + Medido	Op te pakken
4	Plan van aanpak Teams beperkte inzet	Een voorgestelde aanpak voor teams die de Medido nog beperkt inzetten o.b.v. ervaring, interviews en evaluaties	n.t.b.	Samantha + Medido	Op te pakken
5	Aanpak per district en per regio opstellen	Kartrekkers district met district team	n.t.b.	Martijn, Joep, Samantha en Gabriëlle	Op te pakken
6	Communicatieplan opstellen	Een vervolg van het communicatieplan uit de eerste fase met daarin speciale aandacht op: - Teams nog niet gestart - Teams beperkte inzet - Vieren van successen - Borging - Belonen. Laten we nadenken over een ludieke/smakelijk/duurzame beloning.	n.t.b.	Samantha + Communicatie	Op te pakken
7	Communicatiematrix	Wie communiceert wanneer met wie - Voor collega's - Voor de organisatie	n.t.b.	Samantha + Medido	Op te pakken
8	Koppeling met Medido	Aan kunnen vragen van de Medido (en eventueel ook stoppen) via ONS Nedap	1-8-2022	Robert Jan van der Marck	Bezig

9	Norm stellen	Medido tenzij, maar niet ten koste van een juiste client selectie.	Start Q1 2023	Directieteam	Bezig
10	Stuurinformatie	Het beschikbaar krijgen van accurate en tijdige stuurinformatie over de inzet van de Medido, de kosten en de declaratie van de prestatiecode voor thuiszorgtechnologie	n.t.b.	Samantha	Bezig
11	Borgingsplan	Vaststellen welke stappen er nog nodig zijn voor een succesvolle borging als zelfstandige dienst. Medido onderdeel van onze dienstverlening, de Medido is zichtbaar op CareynPlein, er is passende stuurinformatie, er is helder en passend beleid (Medido, tenzij) omtrent de inzet van de Medido, de toolbox is verder aangevuld en de dienst is overgedragen naar een eigenaar in de lijnorganisatie.	Q1 2023	Samantha	Bezig

Verbeteren

Uitvoeren van de verschillende acties, die hierboven beschreven staan.

Nr	Onderwerp	Omschrijving actie	Deadline	Actiehouder	Status
1	Kick-off's voor nieuwe teams	Per groep van X teams die nog niet zijn gestart een nieuwe kick-off organiseren	n.t.b.	Kartrekkers	Op te pakken
2	Evalueren voor nieuwe teams	In de eerste 2 tot 4 weken naar de start evalueren hoe het gaat	n.t.b.	Kartrekkers	Op te pakken
3	Uitvoeren aanpak per district	Het plan dat samen met de karttrekker en de districtgroep is opgesteld uitvoeren	n.t.b.	Kartrekkers	Op te pakken
4	Uitvoeren communicatieplan	O.b.v. de onderdelen van het communicatieplan blijven communiceren	n.t.b.	Samantha + communicatie	Op te pakken

Evaluëren

Tussentijds en na uitvoeren van de acties evaluëren of de inzet is verbeterd. De wijze van evaluëren wordt op een later tijdstip aangevuld.

Nr	Onderwerp	Omschrijving actie	Deadline	Actiehouder	Status
1	Interviews	Teams/collega's die goed en minder goed bezig zijn met de Medido interviewen en de bevindingen verzamelen	Q4 2022	Kartrekkers	Op te pakken
2	Projectbijeenkomst kernteam	Elke maand samen met Medido een evaluatie van hoe het gaat	n.t.b.	Kernteam	Op te pakken
3	Evaluatieverslag met lessons learned	Opstellen van de lessons learned om te delen binnen Careyn en in netwerk	Q1 2023	Samantha	Op te pakken

Uitgangspunten, randvoorwaarden en afhankelijkheden

Uitgangspunten

- Kwaliteit en aandacht mens. Kwaliteit is belangrijker dan snelheid.

Daarnaast gelden dezelfde uitgangspunten uit de eerdere fase van de opschaling

- We werken met een warme overdracht van informatie door de inzet van ambassadeurs per wijkteam
- We werken met een aanspreekpunt per district en gezamenlijke start per district in de vorm van een kick-off
- Na de kick-off verspreiden we het informatiepakket, we spreken een periode af waarin de aanvragen worden gedaan (stok achter de deur) en we evalueren na 2 en 4 weken inzet.

Randvoorwaarden

- Stuurinformatie vanuit Medido
- Beschikbaarheid van de klantenservice van Medido
- Beschikbaarheid van de zorgconsultent van Medido
- Beschikbaarheid van de kartrekkers per district
- Beschikbaarheid van een eigenaar in de lijnorganisatie
- Capaciteit vanuit ICT voor de koppeling met ONS Nedap
- Capaciteit vanuit communicatie voor het maken van de communicatie uitingen

Afhankelijkheden

- Beschikbaarheid van lijnmanagement om te enthousiasmeren en te sturen en ambassadeurs uit de wijkteams om de Medido in te zetten, ondanks de vele projecten die lopen binnen de organisatie met het oplopende tekort aan medewerkers.

Organisatiestructuur, rollen en rapportage

Rollen

Geef de rollen binnen het project aan:

Rol in project	Naam en functienaam
Opdrachtgever	Directieteam
Projectleider	Samantha di Rocco
Zorgconsulent	Thomas Leyten
Kartrekker DWO-NWN	Gabriëlle Ribbens
Kartrekker UW	Martijn Pepping
Kartrekker US	Joep Sinke

Overlegstructuur

Overleg	Doel	Frequentie	Aanwezig
Kernteam	Richting bepalen en voortgang bespreken	1x per 4 weken	Kernteam
Directieteam	Besluitvorming	Indien nodig	Directeuren
Districtteam	Richting bepalen en voortgang bespreken in het district	N.t.b.	Kartrekker + districtteam
MT-District	Besluitvorming binnen district	Indien nodig	MT-leden

Rapportage en verslaglegging

Rapportage en verslaglegging vindt plaats middels de benoemde overlegstructuren en via de bestaande rapportagestructuren voor de review. Op aanvraag van de opdrachtgever of het MT-district kan een tussentijds verslag worden opgeleverd.

Risico's

Nr	Risico	Kans	Impact	Maatregel
1	Medido wordt gevoeld als bezuinigingsopdracht door de teams	1	3	In de communicatiestrategie zorgvuldig nadenken over hoe we de noodzaak om toekomstbestendige zorg te verlenen communiceren en samen met collega's op zoek naar de juiste taal. Communicatie Careyn ook aanhaken.
2	We kunnen onvoldoende versnellen op de inzet van hulpmiddelen.	2	2	Besluitvorming rondom de inzet van Medido tenzij versnellen. Verder uitvoering geven aan bovenstaande acties.
3	Het lukt ons niet om de baten te realiseren uit de proof of value doordat de winst 'weglekt'	1	3	Monitoren van de verbetering en afstemming met control over de kosten versus de baten.

Communicatie en stakeholderanalyse

Beschrijf de wijze van ingebruikname van het product door de organisatie, de communicatiestrategie en maak een stakeholderanalyse.

Implementatieaanpak:	Bij de implementatie van een nieuwe werkwijze zijn er vaak koplopers, achterblijvers en een middengroep. Deze groepen verschillen in hun drijfveren om te veranderen en hebben daarom een andere benadering nodig. Koplopers zijn snel te porren voor verandering, en kunnen daartoe worden aangezet met behulp van goede wetenschappelijk verantwoorde informatie, bijvoorbeeld via publicaties of scholing. De middengroep is meer gevoelig voor sociale druk, bijvoorbeeld via de mening van gerespecteerde collega's en opinieleiders. Deze groep bereik je door de inzet van sleutelfiguren, feedback van collega's en intercollegiale activiteiten. Achterblijvers staan sceptischer tegenover verandering. Waar koplopers intrinsiek gemotiveerd zijn tot veranderen, is de motivatie van de achterblijvers extrinsiek. Zij zijn gevoeliger voor dwang en druk en voor stimulans in de
----------------------	---

	vorm van praktische steun, formele regelgeving of financiële prikkels (Wensing & Grol, 2017; ZonMw implementatieplan). Omdat verschillende doelgroepen vaak in verschillende fasen van het veranderingsproces zitten, kom je uit op een combinatie van meerdere strategieën. De belangrijkste staan hieronder weergegeven.
Communicatiestrategie:	Zie hieronder de verschillende communicatievormen per strategie. De communicatie zal plaatsvinden in afstemming met Communicatie Careyn, daar waar dit overstijgend kan en in afstemming met geldende principes. Er wordt zoveel mogelijk aangesloten bij communicatie via de lijn en bestaande communicatiekanalen.
Stakeholderanalyse:	Deze verandering richt zich op de collega's in de thuiszorg en is relevant voor alle collega's in de thuiszorg, van teammanagers tot helpende. Daarnaast dienen ook onze ketenpartners meegenomen te worden.

Veranderstrategieën:

Groen = doen we al en gaan we mee door

Blauw = doen we al en gaan we sterker op inzetten

Geel = doen we nog niet en gaan we oppakken

<p>Informerende strategie Bedoeld om mensen te informeren over de stand van zaken wat betreft kennis en vaardigheden (hier aangeduid als 'kennis')</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Promotie-/Voorlichtingsmateriaal maken en verspreiden <input type="checkbox"/> Voorlichting geven op een bijeenkomst <input type="checkbox"/> Voorlichting geven op social media <input type="checkbox"/> Publiceren in (vak)tijdschriften/-bladen
<p>Motiverende en draagvlak vergrotende strategie Bedoeld om mensen mee te krijgen en aan te zetten tot kennisbenutting</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Persoonlijk contact <input type="checkbox"/> Bijeenkomst (netwerk, workshop, conferentie) organiseren t.b.v. draagvlak <input type="checkbox"/> Inschakelen sleutelfiguren en opinieleiders <input type="checkbox"/> Intercollegiaal contact <input type="checkbox"/> (Begeleidings)groep met stakeholders inzetten <input type="checkbox"/> Feedback geven op basis van metingen of observaties <input type="checkbox"/> Reminders (zoals stickers of signalen in computerprogramma's of apps) <input type="checkbox"/> Dialogen organiseren t.b.v consensus
<p>Educatieve strategie Bedoeld om mensen kennis en vaardigheden aan te leren zodat zij de (nieuwe) kennis in hun praktijk kunnen benutten</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Bijeenkomst (netwerk, workshop, conferentie) organiseren t.b.v. kennisoverdracht <input type="checkbox"/> Training/Onderwijs geven <input type="checkbox"/> Intervisie-/Consultatie(sessie) houden/aanbieden <input type="checkbox"/> E-learning aanbieden/samenstellen <input type="checkbox"/> Leergemeenschap opzetten <input type="checkbox"/> Demo-Medido

<p>Organisatorische strategie Bedoeld om processen goed te stroomlijnen en blokkades op te lossen ten behoeve van een optimale kans op kennisbenutting</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ Nieuwe werkprocessen ontwerpen en/of invoeren
<p>Samenwerking bevorderende strategieën Bedoeld om perspectieven en contexten van partijen op elkaar af te stemmen en wederzijdse competentieontwikkeling te bevorderen</p>	<ul style="list-style-type: none"> □ Relevante stakeholders actieve rol geven in projectgroep □ Identificeren en betrekken van opinieleiders, best practices of voorlopers □ Geregeld overleg met relevante stakeholders □ Aansluiten bij issues of kennisvragen van relevante stakeholders □ Matchmaking/Co-creatie/Dialogen met relevante stakeholders/eindgebruikers

Toolkit

Successen vieren

Onderwerp	Omschrijving
Successen delen met de managers	<p>Successen blijven delen met managers. Dit kan motiverend werken voor de managers maar ook voor de teams onder de manager. Successen uit verschillende regio's en verschillende districten zichtbaar maken.</p> <p>Voorbeelden van successen die gedeeld kunnen worden zijn:</p> <ul style="list-style-type: none">• positieve ervaringen van collega's en cliënten die hebben geleid tot een goede implementatie van de Medido• het behalen van doelstellingen zoals aantallen actieve Medido's per regio of wijkzorgteam• het consistent gedeclareerd hebben van de Medido.
Unboxing Medido Klok	<p>Door het delen van een unboxing video van de Klok van Medido, moet enthousiasme ontstaan voor de Medido. Hierdoor zouden verschillende collega's wellicht initiatief willen nemen om een Medido bij hun in de wijk in gebruik te willen nemen. De Klok is een upgrade van het oudere model. Daarnaast kan nieuwsgierigheid ontstaan, daardoor kan er in ieder geval contact ontstaan met een ambassadeur of kartrekker. Deze video zou gedeeld kunnen worden op interne kanalen en mogelijk externe sociale media.</p>
Waardering voor teams die goed presteren	<p>Teams die goede prestaties neerzetten kunnen daarvoor beloond worden. Op deze manier kan waardering worden getoond voor de inzet en behaalde prestaties. Deze waardering kan getoond worden door bijvoorbeeld lekkernijen op te sturen naar de teams, het delen van het succes op Careynplein of het aanbieden van teamactiviteit bij het behalen bepaalde doelstellingen.</p>
Sleutelfiguren/ambassadeurs op het podium zetten	<p>Het is belangrijk om de collega's die zich intrinsiek gemotiveerd inzetten voor de Medido, en daarmee een belangrijke spil zijn binnen het opschalingsplan, goed in de spotlight te zetten. De schijnwerpers mogen zeker gericht worden op deze voorbeeld collega's. Deze collega's kunnen aan het woord komen in video's of artikelen, tijdens een webinar of aansluiten bij een overleg. Ze kunnen ook helpen om een informatiebijeenkomst te organiseren.</p>
Ondersteuning ambassadeurs	<p>Naast het bieden van de schijnwerpers aan deze ambassadeurs, is het belangrijk om deze collega's te ondersteunen in deze rol. Hierbij moet gedacht worden aan flexibiliteit voor deze collega's en een soort vraagbaak voor deze ambassadeurs zodat zij een kort lijntje kunnen hebben met iemand die ze verder kan helpen als zij hulp nodig hebben.</p>
Actieve monitoring	<p>Door actief te monitoren hoe het gaat met de Medido in een bepaald district/regio, kunnen we snel bijsturen en ook inspelen op waar het juist heel goed gaat. Hier is nadrukkelijk een afhankelijkheid van Medido zelf. Het dashboard is op dit moment nog niet laagdrempelig en compleet genoeg om hier actief op te kunnen monitoren.</p> <p>Hierbij kan gedacht worden aan goede communicatie, structurele overleggen en het overleggen van informatie aan de managers.</p>

Succesverhalen delen tussen districten	Het belang van delen succesverhalen is eerder toegelicht. Het gebruiken van deze succesverhalen voor andere regio's en districten is een onderdeel van de opschaling die onmisbaar is. Dit komt vanwege de winst die behaald kan worden middels kruisbestuiving van kennis en ervaring. Dit draagt o.a. bij aan de motivatie.
Samenwerking ambassadeurs en wijkverpleegkundigen	Er moeten worden ingezet op een goede samenwerking tussen ambassadeurs en wijkverpleegkundigen. Een ambassadeur kan een aanspreekpunt zijn voor ergernissen of successen van een wijkverpleegkundig en andersom. <ul style="list-style-type: none"> • De ambassadeur kan feedback meenemen naar overleggen van de districtgroep, samen met de kartrekker en de manager. Door een goede samenwerking kan eerder aan de bel getrokken worden. • De wijkverpleegkundige kan de ambassadeur helpen om feedback bespreekbaar te maken in het team. Door een goede samenwerking in het team stagneert de inzet van de Medido niet.

Beperkt ingezet

Onderwerp	Omschrijving
Actief met managers sturen	Bij de wijkzorgteams waar een beperkte inzet is van de Medido moet maatwerk geleverd worden. De knelpunten moeten worden herkend en worden weggewerkt. Door actief met de managers te sturen op bijvoorbeeld het aanpakken van knelpunten of het juist onder de aandacht brengen van de successen, moeten deze wijkteams ook richting een optimale inzet van de Medido gaan.
Informatie ophalen uit teams middels interviews en evaluaties	Een andere manier om meer informatie te krijgen over wat mogelijke knelpunten zijn of goede ervaringen is via gerichte interviews en evaluaties. Door wijkzorgteams met een beperkte inzet te interviewen kan in beeld worden gebracht wat hiervoor de reden is. Daarnaast kunnen evaluaties bijdragen aan eventuele bijstellingen van de strategie.
Data-analyse bij teams met beperkte inzet	Op basis van data kunnen analyses worden uitgevoerd. Zo kan mogelijk worden achterhaald waarom een bepaald team minder Medido's inzet. Dit kan via grafieken worden gevisualiseerd en zo kenbaar worden gemaakt bij wijkzorgteams.
Doelstellingen afspreken met managers	Met de managers kunnen doelstellingen worden afgesproken over de inzet van de Medido (bijvoorbeeld, tenminste 2 teams die meer dan 10 Medido's inzetten). Deze ambitieuze doelstellingen kunnen enkel worden bereikt met heldere communicatie middels korte lijntjes met de managers. Door deze doelstellingen ligt de verantwoordelijkheid in de lijnorganisatie en kan er op de inzet worden gestuurd middels de reviews.
Drempel verlagen voor aanvragen	De drempel voor het aanvragen van een Medido moet verlaagd worden. Dit is o.a. afhankelijk van de komende integratie tussen ONS Nedap en Medido. Dit maakt het makkelijker om een Medido aan te vragen.
'Medido, tenzij'	In overleg met managers kan toegewerkt worden richting het principe 'Medido tenzij'. Dit houdt in dat een werkwijze wordt

	gehandhaafd waarbij de Medido standaard wordt ingezet bij iemand met de indicatie voor medicatie-aanreiken en er enkel vanaf geweken wordt als het echt niet anders kan.
Pakketje voor alle teams met beperkte inzet	Het toesturen van een pakket met iets lekkers, de nieuwste Medido folders zodat die altijd voor handen zijn en tips & tricks voor de ideale inzet van de Medido.
Plan op maat	Afspraken maken met de zorgconsulent over de begeleiding voor teams met beperkte inzet, 'een plan op maat'. In het plan kunnen afspraken worden gemaakt over een begeleidingsperiode waarin de teams extra hulp en coaching verwachten van de zorgconsulent (Medido) en kartrekker (Careyn) om een beter resultaat neer te zetten. Hierbij kan uiteraard ook gebruik worden gemaakt van teams die hier meer ervaring in hebben.
Reminders door kartrekkers	Sommige teams hebben simpelweg een reminder nodig om met de Medido aan de slag te gaan. Simpelweg de kracht van herhaling. Met de districtgroep kan worden afgesproken hoe deze reminders het beste tot hun recht komen.
Kruisbestuiving	Een kartrekker kan een teams met veel ervaring verbinden aan een team met beperkte inzet. Deze teams kunnen ervaringen met elkaar delen. Op deze manier kan het ook meer gaan 'leven' tussen teams.
Starters-Stoppers	Een belangrijk onderdeel van het opschalingsplan is het onder controle krijgen van het starters-stoppers. Deze groep cliënten start met een Medido om dan weer binnen vier weken te stoppen met de Medido. Zonder echt de Medido een volwaardige maand ervaren te hebben. De aanname is dat deze groep verkleind kan worden, mits zij zich meer inzetten in het accepteren van de Medido. <ul style="list-style-type: none"> • Analyseren hoe groot deze groep is per team • Daarnaast kan een 4-weken-commitment-brief helpen cliënten overstag te krijgen de Medido door te zetten • Extra aandacht hiervoor in de begeleiding en kick-off's
(Re)kick-off voor specifieke teams	Het organiseren van een herhaling van de kick-off voor specifieke teams die het niet voor elkaar krijgen om met de Medido aan de slag te gaan. Door te richten op specifieke teams, kan gestuurd worden op behoeften van deze teams tijdens de kick-off. Zo kan aparte informatie geleverd worden voor teams die specifieke behoeften hebben.

Niet ingezet

Onderwerp	Omschrijving
Met managers samen gaan sturen	De managers van wijkzorgteams die niet zijn gestart met de Medido moeten samen met de kartrekkers nagaan per team wat de reden is dat de Medido niet is ingezet. Het is belangrijk deze groep extra aandacht te geven om te zorgen dat deze laatste groep aan teams niet meer weerhouden wordt om de Medido in te zetten. Met de managers kan een plan op maat worden gemaakt.
Kick-off + Medido stappenplan	Het Medido Stappenplan onder de aandacht brengen bij deze groep en met deze groep bespreken. Het stappenplan kan ook worden uitgeprint en toegestuurd. Het doorlopen van het

	<p>stappenplan kan middels een kick-off. Een kick-off kan gepland worden met een groep teams of voor een enkel team i.o.m. de kartrekker.</p>
Kaartenbaksessie	<p>De kartrekkers van districten kunnen helpen met de cliëntselectie van de Medido. Dit kan nodig zijn op het moment dat wijkzorgteams aangeven geen geschikte cliënten te hebben om de Medido voor in te zetten. Dit houdt in dat iedere cliënt in het cliëntenbestand van dat wijkzorgteam wordt nagegaan, om te kijken of deze cliënt de Medido zou kunnen gebruiken. Deze sessie kan gecombineerd worden met de inzet van andere innovaties of hulpmiddelen.</p>
Demo-Medido inzetten	<p>De demo-Medido kan worden ingezet bij deze groep om ze te enthousiasmeren. Dit punt kan samengaan met de hulp van kartrekkers en ervaringen van andere teams. De demo-Medido kan ingezet worden per regio en zo langs teams gaan die het nodig hebben.</p>
Meelopen met teams die de Medido al inzetten	<p>De ambassadeur kan een route meelopen met teams die de Medido's succesvol inzetten. Hierdoor kunnen ervaringen en tips uitgewisseld worden. Ook hierdoor kunnen zorgmedewerkers enthousiast worden, mede door de kennisuitwisseling.</p>
Fysieke trainingen i.o.m. Medido	<p>Fysieke training van Medido kunnen bijdragen aan het tastbaarder maken van wat de Medido is. De uitleg vindt plaats in de context van het team. Dit is tijdsintensief t.o.v. de digitale training die in eigen tijd te volgen is, maar kan overwogen worden bij teams die dit nodig hebben.</p>
Ambassadeurs	<p>Aan de slag gaan met de Medido kost tijd en vraagt ruimte. Om deze punten te bewerkstelligen zijn ambassadeurs nodig. Als er in een team nog geen ambassadeur is, dan is de eerste stap dat deze er komt. Daarnaast is het belangrijk om ook op tijd het verloop van de ambassadeurs op te vangen. Nieuwe ambassadeurs kunnen meegenomen worden middels een kick-off.</p>
Pakketje voor alle teams die nog niet zijn gestart	<p>Het toesturen van een pakket met iets lekkers, de nieuwste Medido folders zodat die altijd voor handen zijn en het Stappenplan voor de ideale inzet van de Medido.</p>
Drempel verlagen voor aanvragen	<p>De drempel voor het aanvragen van een Medido moet verlaagd worden. Dit is o.a. afhankelijk van de komende integratie tussen ONS Nedap en Medido. Dit maakt het makkelijker om een Medido aan te vragen.</p>
FAQ	<p>De FAQ gebruiken om vragen over de Medido op te vangen in districtgroep een duidelijke route bespreken voor vragen die ook gedeeld kan worden met de teams.</p>