

Impactmonitor Vliegwiel 2025



Het jaar in cijfers

→ 15.964

patiënten hebben hun ervaringen, behoeften en wensen met betrekking tot digitale zorg met ons gedeeld.

→ 1.204

mensen namen deel aan onze kennisdeelsessies.

→ 1.098

mensen zijn lid van het Leernetwerk Digitale Zorg.

Leernetwerk Digitale Zorg

Op het groeiende Leernetwerk Digitale Zorg delen leden kennis en ervaringen met elkaar via webinars, intervisie, praktijkvoorbeelden en de communities.

Op het platform deelden we onder meer dertien ervarings- en praktijkverhalen.

🗨 Ik heb informatie opgevraagd via het forum over het koppelen van systemen. Zo'n ervaring van iemand anders was nuttig in het proces waar wij als organisatie in zaten. 🗨

- Lid van het leernetwerk

Regionale thuismonitoring & leefstijl

Regio's leerden met en van elkaar hoe regionale thuismonitoring georganiseerd kan worden. Dat gebeurde:

- via de webinarreeks 'Regio in de spotlight' en thematische intervisiebijeenkomsten. Samen met regio [Kennemerland](#) en [Noord-Holland Noord](#), VGZ, CZ en het Albert Schweitzer ziekenhuis.
- in het ontwikkeltraject 'Veranderkracht Regionale Thuismonitoring' met 37 deelnemers uit vijftien regio's.

Er is, samen met Stichting Digisterker, [lesmateriaal](#) over thuismonitoring ontwikkeld voor minder digitaalvaardige burgers. De lessen worden gegeven vanuit bibliotheken.

Visie op thuismonitoring in combinatie met leefstijlondersteuning is onder de aandacht gebracht om ziekenhuizen te stimuleren dit te integreren. In samenwerking met regio Kennemerland, Ancora Health en programma Beter Gezond.

☞ Heel waardevol om dit traject met iemand uit de regio te doen. We hebben dezelfde inzichten en dezelfde energie om hiermee aan de slag te gaan in de regio. Heel mooi ook om het samen met de verschillende sectoren te doen. ☞

☞ Het traject heeft mij inzicht gegeven in de hoeveelheid rollen die ik heb en dat ik duidelijk moet zijn vanuit welke rol ik met wie in gesprek ben. ☞

☞ De quickscan heeft laten zien hoe ons samenwerkingsverband ervoor staat. Heel waardevol om te zien wat er allemaal al is opgezet en goed werkt, maar zeker ook om te zien waar nog verbeterpotentieel zit. ☞

- Quotes deelnemers ontwikkeltraject



Hybride ggz

📖 Superfijn zo'n toolkit als je gaat starten als organisatie. 🗨️

- Lid werkgroep

De publieke aandacht voor de kansen en grenzen van hybride ggz is vergroot met het [cliëntonderzoek](#) dat samen met MIND werd uitgevoerd. Bekijk ook de [factsheet](#).

Er is een [toolkit](#) ontwikkeld om spraakgestuurd rapporteren te implementeren binnen de ggz. De toolkit bevat een stappenplan met praktische handreikingen en praktijkvoorbeelden om ggz-instellingen te helpen aan de slag te gaan. In samenwerking met ggz-instellingen, leveranciers en koepelverenigingen.



Hybride toegang tot huisartsenzorg

Om de bekendheid met en juiste inzet van het e-consult te stimuleren, is een [animatie](#) voor patiënten ontwikkeld. Deze is in te zetten in de wachtkamer en op de website van huisartspraktijken. LHV, InEen en NHG hebben meegekeken met het script.

Regio's leerden met en van elkaar om verschillende vormen van digitale zorg in de huisartsenpraktijk te brengen. Dat gebeurde:

- in het ontwikkeltraject 'Veranderkracht Huisartsenzorg' met 48 deelnemers uit 29 regio's
- in webinars met koplopers over digitale triage, samen met PrimaCura, Medi-Stad, Zorroo en voorzitter CMIO eerstelijns.

📖 Mooi dat in het webinar beide perspectieven op digitale triage aan bod kwamen: kleinschalig op praktijkniveau en integrale aanpak van een regio. 🗨️

- Quotes deelnemers

Patiëntparticipatie bij AI in de zorg

🔗 Fijn dat niet alleen de mogelijkheden, maar ook de kritische kanten van AI worden gedeeld door jullie en experts. Dit geeft een realistische blik. 🙏

- Deelnemer kennisbijeenkomst

Patiëntenorganisaties namen deel aan kennisbijeenkomsten over AI in de zorg. Patiëntvertegenwoordigers hebben handvatten gekregen om het patiëntperspectief beter aan de ontwikkeltafels bespreekbaar te maken door middel van een e-learning en AI-toolkit.

Bewustzijscampagne

De landelijke bewustzijscampagne 'Zorg digitaal, fijn dat het kan' ging van start. Deze richt zich op zorggebruikers en zorgverleners. Doel is om zowel het bewustzijn als het gesprek te stimuleren over digitale mogelijkheden. De campagne was in 2025 op tv, radio, online, social media, (vak)tijdschriften en wachtkamerschermen. De campagne wordt in 2026 vervolgd en richt zich dan meer op het faciliteren van het gesprek over digitale zorg.

